

Een project dat anticipeert op de ontwikkelingen zoals deze in de sociale agenda beschreven zijn.



## Project “Nieuwe Wegen” het vervolg op MO-facilitair

In de vorige nieuwsbrief is uitgebreid verslag gedaan over het project MO-facilitair waar veel MO's aan hebben meegedaan. Tevens is een doorkijkje gemaakt naar een vervolg op dit project. De rapportage van het project MO facilitair is gereed en wordt met deze nieuwsbrief aan alle MO's toegezonden. Het vervolg is ondertussen ook concreet gemaakt. Daartoe is een projectvoorstel geschreven met de naam: “**Nieuwe Wegen**”.

In deze nieuwsbrief leest u wat dit project omhelst en wie bij de uitvoering betrokken is.

Het project is onder te verdelen in een viertal onderdelen. dit zijn:

1. Facilitaire zaken
2. Kennis en kunde breder inzetten naar nieuwe doelgroepen en met eventueel nieuwe diensten. De (nieuwe) inzichten vertalen naar het werkplan.
3. Inzicht verschaffen in de diensten, producten en expertise van de verschillende MO's onderling.
4. De uitrol. Bovenstaande onderdelen voor een grotere groep MO's mogelijk maken.

Verkorte toelichting op de vier onderdelen.

1. Facilitaire zaken. Er zal onderzocht worden hoe op het gebied van: ict, financiële dienstverlening en assurantiën, bereikbaarheid een kwalitatieve

slag gemaakt kan worden. Dit resulteert in een concreet aanbod voor MO's.

2. Nieuwe doelgroepen en diensten. We gaan kijken naar kansen die er voor MO's liggen. Daarvoor wordt een eenvoudig te hanteren methode opgezet voorzien van begeleiding vanuit de projectgroep om te komen tot nieuwe doelgroepen, diensten en/of producten. Daarbij zal ook aandacht besteed worden aan de communicatie naar de doelgroepen en stakeholders over de MO en haar activiteiten. Doel is het vergroten van de maatschappelijke relevantie en eventueel het genereren van extra inkomsten.

## De koplopers ontwikkelen mee voor de pilotfase zijn een viertal organisaties ingestapt.

3. **Inzicht in diensten MO's.** Er is op alle niveaus binnen de MO's behoefte aan informatie over wat andere MO's te bieden hebben. Welke kennis, kunde, expertise kan ik bij anderen krijgen. Om dit inzicht te verschaffen zal een effectief middel bedacht worden.

4. **De uitrol.** In de pilotfase wordt met een aantal koplopers bovenstaande uitgewerkt. Andere MO's worden in de gelegenheid gesteld om hier ook gebruik van te maken. Dit kan nadat de werkwijze beproefd en bijgesteld daar waar nodig, samen met de koplopers. Het kan voor uw organisatie interessant zijn om dit project te blijven volgen. U kunt te allen tijde aangeven of u op basis van de resultaten betrokken wilt worden bij de uitrol. Laat het weten.

De **koplopers** voor dit project zijn:  
Stichting De Pijler  
JNL  
COS LIMBURG  
Stichting GIPS S&L

De **penvoerder** van dit project is de stichting SMOL. Zij laat het project uitvoeren door de volgende organisaties:  
Frank Joosten Management & Consultancy,  
Bureau Amory en  
Stichting GIPS.

Een projectsubsidie is aangevraagd bij Provincie Limburg.

STICHTING SMOL  
Wieënweg 75  
6445 CC Brunssum

mail: [smol@mn-li.nl](mailto:smol@mn-li.nl)  
tel: 06-51787175



### Koplopers innoveren mee!

De oproep tijdens de bijeenkomst van januari en in SMOLTalk (nr. 3) om mee te doen heeft er toe geleid dat 4 verschillende organisaties zich hebben aangemeld als koploper. In de aanloop naar dit project zijn ze uitgebreid geïnformeerd alvorens zij instapten.

## De uitgebreide projectaanvraag is voor iedereen beschikbaar

De projectaanvraag zoals deze bij de provincie Limburg is ingediend, is voor iedereen beschikbaar. Hierin staan de onderdelen uitgebreid en in detail beschreven. Tevens is uitgelegd op basis van welke instrumenten de aanpak is gebaseerd. Hierbij wordt teruggegrepen op enkele bedrijfskundige principes en methodes. Deze zijn echter wel vertaald naar de situatie en werkveld van Maatschappelijke Organisaties. Tevens is een begroting opgenomen van het project. Deze stukken zijn openbaar en op te vragen bij het bestuur van st. SMOL via: [smol@mn-li.nl](mailto:smol@mn-li.nl).